Webinar: 04-11-2026
Début à 18h00 (CET)
Nous vous attendons



CREATORS
streetSKP

CREATORS 2027 - 2e Édition

Attirez l'attention de grands groupes B2B (écoles et entreprises) et exprimez votre talent dans les rues de votre ville.

www.streetskp.com

Bienvenue !

Nous sommes:

streetSKP

- **+24 villes actives | +70 aventures**
- **En activité depuis 2018**

Gorka: Co-fondateur et CTO
JJ: Co-fondateur et CEO

Aujourd'hui, nous allons voir :

Comment faire passer l'idée de votre tête à l'univers de votre escape game ?



Plus de 100.000 utilisateurs l'on déjà vécu streetSKP

70 aventures différentes réparties dans 24 villes en Espagne







Les aventures de Street SKP sont basées sur l'histoire.



Types d'aventures et parties simultanées

TYPES D'AVENTURES:

1. **Mini-jeu (3 épreuves) :** Permet aux participants de se familiariser et de bien comprendre la dynamique du jeu.
2. **Aventures de 6 ou 10 épreuves :** Activent le mode compétition. Proposent jusqu'à 4 parcours différents pour autant d'équipes que nécessaire, le tout se terminant au même endroit.
3. **Aventures linéaires :** Toutes les équipes effectuent les mêmes épreuves dans le même ordre.



PARTIES SIMULTANÉES:

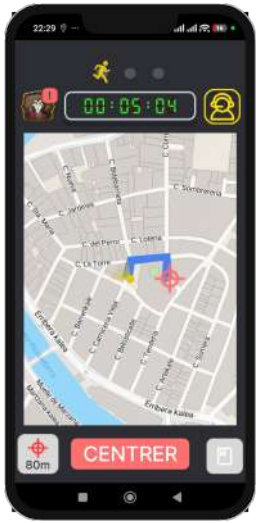
L'application Game Master permet aux Créateurs de préparer et de lancer des parties espacées d'une seule seconde. Grâce à cette modalité, vous pouvez organiser des événements massifs.

(Record sur un événement : 163 personnes jouant en même temps)

Fonctionnement de l'application Street SKP













Énoncé :

Anagrammes ou listes (générales ou personnalisées) — ajoutez des indices pour aider les utilisateurs.

Carte + curiosités :

Une carte révèle le lieu à atteindre ; des anecdotes ou des éléments de l'histoire peuvent être ajoutés.

Énigme :

Scan d'images et deux types de cryptex pour une plus grande polyvalence.

streetSKP

Polyvalence pour les Creators



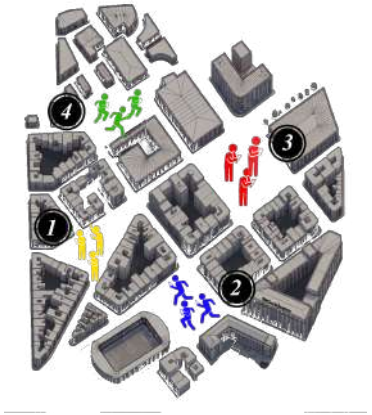
Multilingue

Chaque joueur peut jouer dans sa propre langue… idéal pour les équipes internationales.



Thématisable

L'interface intuitive facilite l'immersion et la mise en scène de votre idée.



Compétition

Les modes compétition et les parties simultanées permettent de réaliser des événements massifs.



Un vrai jeu d'équipe

Street SKP est un vrai jeu d'équipe ; les actions de chaque joueur ont un impact sur son équipe.

streetSKP

MODÈLE D'EXPANSION STRATÉGIQUE

Exportez Votre Escape Game dans la Rue

Dépassez les limites physiques : développez votre activité et attirez de nouveaux publics.

Expérience Hybride

Récit Immersif : Préquelles et suites intégrées au patrimoine local.

Format Phygital : Réalité augmentée, géolocalisation et objets réels.

Nouveaux Publics : Teambuilding d'entreprise, scolaires et touristes.

BÉNÉFICE CLÉ

Offre complémentaire sans remplacer votre local physique.

Scalabilité Opérationnelle

Capacité Massive : 30 à 100+ joueurs par session simultanée.

Zéro Maintenance : Pas de rangement de salle ni d'usure de décors.

Gestion Automatisée : App multilingue avec indices automatiques.

IMPACT BUSINESS

Marges élevées avec un coût opérationnel marginal presque nul.

Votre Avantage Créateur

Base Clients Existante : Vente croisée directe auprès de vos joueurs.

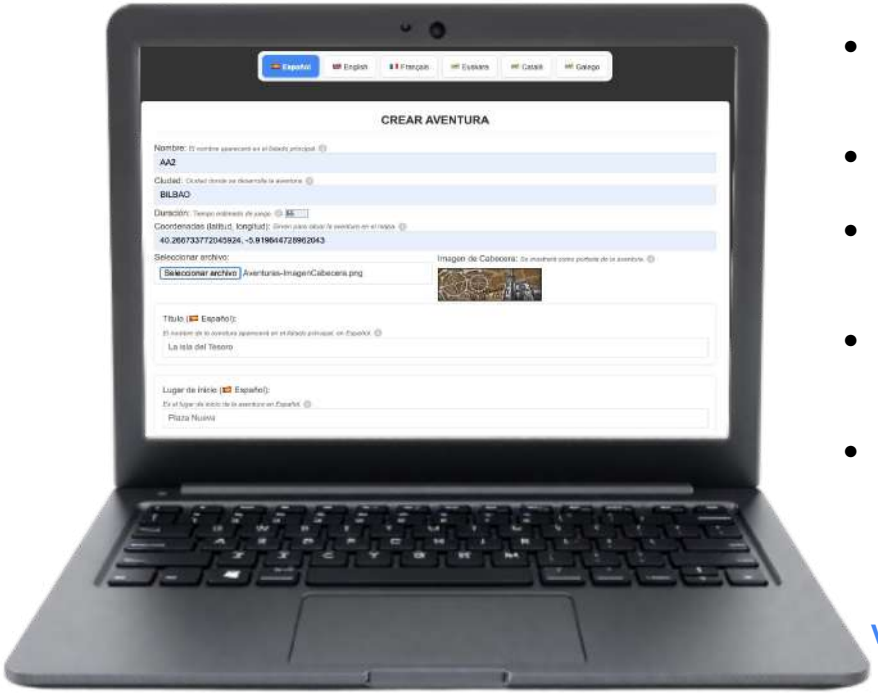
Accueil Physique : Qualité de service permettant un panier moyen élevé.

Fidélisation Rallongée : Réengagez vos joueurs au-delà du cycle de 7 ans.

POSITIONNEMENT

Créativité consolidée appuyée sur votre légitimité actuelle.

Créateur d'Aventures : concevez sans programmer



- **Interface 100 % visuelle et intuitive**
  Rédigez votre propre histoire ou thématique ; ajoutez des épreuves, des indices, des images et des vidéos grâce à des formulaires guidés.
- **Carte interactive**
  Placez chaque épreuve sur son emplacement réel en un seul clic.
- **Multilingue et contenu enrichi**
  Intégrez des textes, des images, de l'audio et de la vidéo pour une expérience sur mesure.
- **Sauvegarde automatique et révision incluse**
  Travaillez à votre rythme ; notre équipe révise votre projet et le met en ligne, prêt à être joué.
- **Support continu de notre équipe**
  Un accompagnement à chaque étape : réponses à vos questions, ajustements, publication et optimisation.

Votre aventure apparaît dans l'application Street SKP, prête à être jouée !

👉 *Une aventure peut être prête en seulement 15 jours avec un travail dédié.*

streetSKP

Application Game Master : contrôlez la partie en temps réel



Supervision & Géolocalisation
Suivi GPS en temps réel de toutes les équipes, sans nécessiter de personnel sur le terrain.

Automatisation intelligente
Dynamique de jeu autonome avec possibilité d'intervention ponctuelle (indices, gestion du temps, déblocages).

Analytique & Registre B2B
Enregistrement automatique des métriques, classements et incidents pour les compte-rendus d'entreprise et scolaires.



streetSKP



Comment vendre Street SKP et combien ça coûte ?

🏙️ Aventure urbaine

Grand public réservant directement via le site web.
Cible : Touristes, familles et groupes d'amis.
Prix : 12 € / joueur.
Argument de vente : *« Une activité urbaine prête à jouer aujourd'hui : complétez votre programme en ville avec Street SKP. »*

🏢 Entreprises / Team Building

Événement pour agrémenter un repas de Noël ou une fin d'année avant les vacances.
Cible : Entreprises et services RH.
Prix : 14 € HT / joueur.
Argument de vente : *« Compétition urbaine avec récompenses, prête pour votre équipe. »*

🏫 Établissements scolaires

Conditions préférentielles pour les centres éducatifs.
Cible : Enseignants, centres de loisirs, semaines culturelles.
Prix : 10 € / joueur.
Argument de vente : *« Les élèves changent chaque année ; les profs renouvellent l'expérience. »*

🏛️ Institutions publiques

Création d'une aventure sur mesure pour promouvoir la culture et les valeurs locales.
Cible : Mairies, conseils départementaux/régionaux, associations, etc.
Prix : Sur devis / À convenir.
Argument de vente : *« Favorisez la culture et la digitalisation des loisirs grâce à un escape game numérique. »*

Validé sur le terrain : Street SKP ça fonctionne déjà

Plus de 250 000 € de chiffre d'affaires générés
(Ventes directes aux clients particuliers uniquement, hors écoles et entreprises)

Des prestations B2B à +1 000 € en une seule matinée
Événements réussis pour les écoles, les entreprises et les municipalités.

Présence dans +24 villes
Madrid, Saint-Sébastien, Santander… et en pleine expansion ! *(Nous voulons PLUS de présence dans chaque ville en Espagne... et une MEILLEURE qualité — c'est là que vous intervenez).*

Plus de 70 aventures publiées
Des thématiques et niveaux de difficulté variés.

8 ans d'expérience
Une technologie éprouvée et perfectionnée depuis 2018.

Développement basé sur un VÉRITABLE MOTEUR DE JEU VIDÉO :Moteur graphique : Unity 3D, Reconnaissance d'image & Réalité augmentée : ARCore & ARKit, Cartographie & Géolocalisation : Mapbox





Combien coûterait la création d'un Street Escape de zéro ?

🏗️ Développement Technologique

- **Développement de l'application mobile pour les joueurs (iOS & Android) :** **≈ 60.000 – 80.000€**
  Jeu géolocalisé, logique des énigmes, base de données, design UI/UX.
  (18–20 mois de travail pour une équipe de 2–3 développeurs + 1 designer)

- **Application de gestion / Game Master :** **≈ 20.000 – 30.000 €**
  Suivi en temps réel, validation des épreuves, panneau de contrôle complet.
  (6–10 mois de travail pour une équipe de 1 développeur + 1 designer)

- **Backend et serveurs :** **≈ 13.000 – 20.000 €**
  Infrastructure cloud, bases de données, sécurité, scalabilité.
  (Développement initial + 3 000 € – 5 000 €/an de maintenance)

- **Intégration des paiements et passerelle :** **≈ 5.000 – 8.000 €**
  Développement du panier, Stripe/Redsys, automatisation de la facturation.

- **Site web public et système de réservation :** **≈ 5.000 – 10.000 €**
  Design, SEO, CMS, pages d'atterrissage (landings) pour les aventures.

- **Design graphique et expérience utilisateur (UX) :** **≈ 3.000 – 6.000 €**
  Logos, identité visuelle, icônes, UI des applications.

≈ 106.000 – 154.000 €

Un minimum de **3 ans de travail et de coordination** pour développer un produit équivalent.

Programme CREATORS : Investissement et Garantie

🏗️ Prix réel de la plateforme / de l'outil

- **Licence standard** : ..... **6 000 € HT / an**
- **Commission sur ventes :** .....**20 % par joueur(maintenance et serveurs)**
- Garantie de continuité et de support incluses.

🎯 Offre spéciale CREATORS 2027 *(Uniquement pour cette édition)*

- **Paiement unique :** 3 000 € HT / an..... **3.000€ HT /an**
  → **Économie directe de 3 000 €** sur le prix officiel.
- **Commission de 15 % par joueur** (minimum 1 €) hors taxes.
  Ne s'appliquera pas tant que vous n'aurez pas rentabilisé l'investissement de votre formule.
- **Jours offerts :** GRATUIT de votre réservation jusqu'au 31 décembre !..... **GRATUIT**
- **Places limitées :** Seulment 10 créateurs.

🛡️ **Garantie d'investissement:** Si au bout de 12 mois vous n'avez pas récupéré votre investissement, votre place et votre plateforme resteront ouvertes **sans frais supplémentaires pour une année complète de plus**.

🎁 Bonus exclusifs Creators 2027

🎮 Formation Game-Master :

Une équipe prête pour gérer de grandes parties

🧩 1:1 + Audit d'aventure :

2 sessions dédiées au design et à la conception

🕹️ Game-Master à la demande :

Street SKP supervisera une première partie massive

📅 50 JOURS GRATUITS :

À partir d'aujourd'hui et jusqu'au 1er janvier 2027. *(La période commence en 2027)*

🔄 Renouvellement prioritaire :

Année 2 avec une réduction exclusive

🚀 Promotion et visibilité :

Diffusion sur les réseaux sociaux et le site web, avec. Vous gérez les ventes

Le contrat de collaboration détaille toutes les clauses et conditions, et comprend des exemples clairs pour chaque situation.

Ils sont déjà Creators en Espagne

Barcelona

CONTRA RELOJ ESCAPE ROOM
ESCAPE ROOM

Logroño

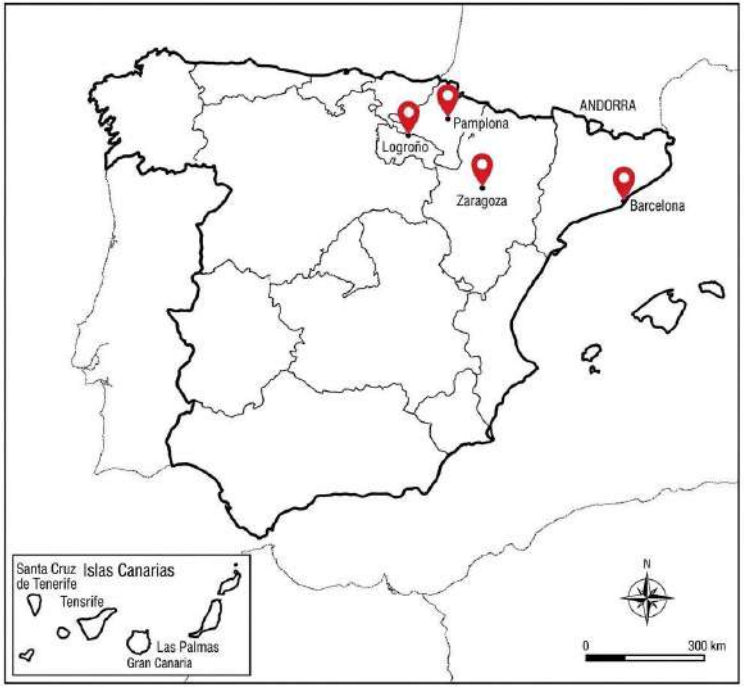
ESCAPE

Pamplona

DISTRITO SIETE ESCAPE EXPERIENCE

Zaragoza

ROOM360°



streetSKP

Clients et bien d'autres :

















































PLANIFIER UN APPEL

Places limitées : 10 Créateurs maximum pour 2027

Nous organiserons un appel pour valider vos objectifs et votre engagement.

Réservez votre appel

Appels Ouverts:
Du 4 au 13 novembre



